

**Jak dorosnę, będę swoim
własnym szefem,**

**czyli jak być
przedsiębiorczym
nastolatkiem**



Skrypt dla nauczyciela

Publikacja przygotowana przez Stowarzyszenie „W stronę dziewcząt”
przy wsparciu finansowym Biura Edukacji m. st. Warszawy
w ramach programu **Edukacja dla rynku pracy**

Partner:

Instytut Pracy i Spraw Socjalnych

<https://www.ipiss.com.pl/>

Wydawca: Stowarzyszenie „W stronę dziewcząt”

www.wstronedziewczat.org.pl

Tekst: Anna Wołosik

Współpraca : Anna Jawor-Joniewicz

Oprawa graficzna: Zespół



IPISS

Projekt współfinansuje m.st. Warszawa



Bądź fit w finansach

Cele

- ➔ przekazanie niezbędnej wiedzy związanej z zarządzaniem pieniędzem
- ➔ kształcenie praktycznych umiejętności gospodarowania środkami finansowymi
- ➔ kształtowanie umiejętności ustalania bliższych i dalszych celów ekonomicznych
- ➔ wykształcenie pozytywnych nawyków, prowadzących do racjonalnego gospodarowania pieniędzmi

Osiągnięcia

Po zakończeniu zajęć uczeń:

- ➔ stosuje zasady racjonalnego gospodarowania w odniesieniu do własnych zasobów
- ➔ umie skutecznie zaplanować budżet
- ➔ umie wybrać konto bankowe zgodnie z przyjętymi kryteriami

Pojęcia kluczowe

- ➔ gospodarowanie pieniędzmi
- ➔ decyzje ekonomiczne
- ➔ oszczędzanie
- ➔ dochody, wydatki
- ➔ potrzeby
- ➔ budżet
- ➔ nadwyżka budżetowa
- ➔ równowaga budżetowa
- ➔ deficyt budżetowy
- ➔ bank
- ➔ konto osobiste
- ➔ konto młodzieżowe

Bądź fit w finansach

	Metoda	Opis	Czas
1.	Starter	<p>Zapisz na tablicy kilka aforyzmów dotyczący pieniędzy. Na przykład:</p> <p>Oszczędność to wielki dochód. (Cyceron) Pieniądzom trzeba rozkazywać, a nie służyć im.(Seneka Młodszy) Żyje się za pieniądze, ale nie należy żyć dla pieniędzy.(Chamfor)</p> <p>Porozmawiaj z uczniami jak je interpretują, rozumieją. W podsumowaniu zwróć uwagę na korzyści wynikające z racjonalnego zarządzania własnymi pieniędzmi.</p>	10'
2.	Pogadanka Ćwiczenie Praca z tekstem	<p>Porozmawiaj z uczniami o tym, czy posiadają własne pieniądze, skąd je mają - czy wykonują odpłatnie drobne prace, dostają kieszonkowe, otrzymują w prezencie od bliskich?</p> <p>Zaproś uczniów do wypełnienia ćwiczenia Jak zarządzam pieniędzmi. Zachęć do podzielenia się refleksjami. Podsumowując wypowiedzi uczniów, wyjaśnij, że każdy z nas codziennie podejmuje decyzje finansowe np. co kupić, by być najbardziej zadowolonym. Ważne, aby podejmowane decyzje, dotyczące pieniędzy były przemyślane i przynosiły korzyść, radość i satysfakcję.</p>	15'
3.	Pogadanka z elementami wykładu	<p>Pragnienia i potrzeby. Zapytaj uczniów jak mogliby wyjaśnić , czym są potrzeby ludzi a czym ich pragnienia. Poproś o przykłady. Zapytaj, czy może być tak, że potrzeby jakiejś osoby są jej pragnieniami? Podsumowując rozmowę powiedz, że potrzeby i pragnienia wpływają na sposób gospodarowania pieniędzmi.</p>	10'
4.	Pogadanka Ćwiczenie Praca z tekstem	<p>Cele finansowe. Zachęć uczniów, aby sporządzili listę swoich pragnień. Kiedy wykonają pracę, zwróć ich uwagę, że pragnienia/marzenia można potraktować jako cele. Cel to coś (miejsce, rzecz, stan) do czego się zmierza, do czego się dąży, co się chce osiągnąć, zdobyć, posiadać. Ponieważ najczęściej do realizacji celów potrzebne są pieniądze, pragnienia można potraktować jako cele finansowe. Wprowadź pojęcie celu krótkookresowego i długookresowego. Zapytaj uczniów które z ich celów na liście pragnień można zrealizować w krótkiej perspektywie czasowej, a które w dalszej? Zapytaj jak można zrealizować cel długookresowy? Przez oszczędzanie, czyli odkładanie (najlepiej systematycznie) pewnej kwoty pieniędzy.</p>	10'

Bądź fit w finansach

	Metoda	Opis	Czas
5.	Pogadanka	<p>Wydatki.</p> <p>Porozmawiaj z uczniami o wydatkach. Wprowadź pojęcie wydatku stałego. Wspólnie z uczniami zastanów się czy oszczędzanie można potraktować jako wydatek stały. Jakie są plusy i minusy takiego postępowania?</p>	5'
6.	Praca z tekstem Ćwiczenie	<p>Budżet.</p> <p>Wprowadź pojęcie budżetu. Wspólnie z uczniami przeanalizuj instrukcję budżetu (Bądź budżetowym maniakiem). Zaproponuj, aby każdy uczeń indywidualnie spróbował ułożyć swój budżet na okres np. czterech tygodni. Ćwiczenie Mój budżet.</p> <p>Wprowadź pojęcia równowaga, deficyt, nadwyżka. Poleć, by każdy uczeń, porównując dochody i wydatki, określił, czy jego budżet jest zrównoważony. Jeśli w budżecie wystąpiła nadwyżka środków, poproś o wskazanie pomysłów na jej zagospodarowanie, jeśli pojawił się niedobór – w jaki sposób sobie z nim poradzić.</p>	20'
7.	Dyskusja	<p>Oszczędzanie w banku. Konto młodzieżowe.</p> <p>Zapytaj uczniów, czym kierują się klienci, wybierając bank i rodzaj konta. Uczniowie wymienią zapewne:</p> <ul style="list-style-type: none"> wysokość oprocentowania pieniędzy złożonych na rachunkach czy lokatach, ofertę bankowości elektronicznej wysokość oprocentowania kredytów wysokość opłat np. za prowadzenie rachunków czy inne usługi liczbę i dostępność bankomatów odległość placówki od miejsca zamieszkania klienta; kompetentna obsługa ciekawe i zabawne reklamy telewizyjne. <p>Poproś o wybór 3 najważniejszych ich zdaniem kryteriów. Zapisz je na tablicy.</p>	5'
8.	Praca w grupach z wykorzystaniem Internetu	<p>Podziel klasę na 4. osobowe zespoły. Zespół ma za zadanie zapoznać się przy użyciu Internetu z ofertą konta młodzieżowego w wybranym banku i opisać je na dużej karcie papieru według wybranych kryteriów. Powieszona na ścianie karty z opisem kont pozwolą wybrać najkorzystniejszą ofertę.</p> <p>Podsumowując, zapytaj uczniów, czy są zainteresowani posiadaniem konta w banku. Jakich argumentów mogliby użyć, aby przekonać rodziców do założenia młodzieżowego konta.</p>	15'

Dlaczego warto pracować?

Cele

- uświadomienie znaczenia pracy w życiu człowieka.
- kształtowanie pozytywnego stosunku do pracy własnej i cudzej
- rozpoznanie wartości związanych z pracą, ważnych dla każdego człowieka

Osiągnięcia

Po zakończeniu zajęć uczeń:

- określa ważne dla niego wartości dotyczące pracy

Pojęcia kluczowe

- praca
- wartości
- planowanie kariery

Dlaczego warto pracować?

	Metoda	Opis	Czas
1.	Starter	Poproś uczniów, aby napisali 20 skojarzeń do słowa praca. Poproś o ich przeczytanie. Wspólnie zastanówcie się których skojarzeń jest więcej: pozytywnych, czy negatywnych?	5'
2.	Dyskusja Burza mózgów	<p>Zainicjuj rozmowę z uczniami zadając im pytania Jak postrzegamy pracę? Czy praca to przymus, znój i trud, czy też przywilej, źródło radości i satysfakcji?</p> <p>Jaki stosunek do pracy wyrażają następujące przysłowia: <i>Bez pracy nie ma kołaczy; Od roboty nawet konie zdychają; Cierpliwością i pracą ludzie się bogacą; Gdyby przez pracę można było osiągnąć bogactwo, młyny należały do osłów; Praca z ochotą przerabia słomę w złoto; Jak dziś pracujemy, tak będziemy jutro żyć; Praca sama sobie płaci.</i></p> <p>Czy nastolatki powinny pracować?</p>	10'
3.	Dyskusja z elementami wykładu	<p>Porozmawiaj z uczniami jak rozumieją słowo wartość w kontekście pracy. Powiedz, że wartości to wyobrażenia tego, co jest godne pożądania, wszystko to, czemu jednostki i grupy społeczne przypisują ważną rolę w swoim życiu i dążą do jego osiągnięcia, a więc przedmioty, zjawiska i ich właściwości, idee, motywy jako normy, cele lub ideały. Podaj przykłady: bezpieczeństwo, pieniądze, kreatywność.</p> <p>Zapytaj jak postrzegają pracę i jej znaczenie dla człowieka i społeczeństwa? Jakie wartości przypisują pracy? Jakie ważne dla siebie wartości człowiek może zrealizować podczas pracy? Zwróć uwagę uczniów, że ludzie, którzy wykonują pracę zgodną z ich systemem wartości często odnoszą sukcesy zawodowe, mają poczucie satysfakcji.</p>	5'
4.	Autotest	<p>Zaproś uczniów do rozwiązania testu Co jest dla mnie ważne w pracy, który pomoże im określić ich preferencje.</p> <p>Poproś uczniów aby wypisali pięć wartości, które uznali za najważniejsze (1 w rankingu). Które wartości pojawiają się najczęściej? Dlaczego?</p> <p>Jaki związek mają preferowane przez człowieka wartości z planowaniem przez niego kariery zawodowej?</p>	15'
5.	Podsumowanie	Zapytaj uczniów jakie wartości przypisuje pracy ten, kto wybrał zawód: lekarza, dekoratora wnętrz, pilota, przedsiębiorcy, leśnika inżyniera, księgowego.	5'

Odkryj swoje talenty.

Poznaj swoje mocne strony

Cele

- ➔ zaznajomienie uczniów z koncepcją samopoznania
- ➔ ugruntowanie przekonanie, że w życiu, w szkole, na rynku pracy łatwiej funkcjonować osobie, która zna swoje mocne strony
- ➔ wskazanie związku między predyspozycjami osobowościowymi a przyszłym zawodem

Osiągnięcia

Po zakończeniu zajęć uczeń:

- ➔ umie określić swoje zainteresowania i wynikające z nich predyspozycje zawodowe
- ➔ zna swoje mocne strony i wie w jakich segmentach rynku pracy mogą być one przydatne

Pojęcia kluczowe

- ➔ talent
- ➔ pasja
- ➔ samorealizacja
- ➔ typ osobowości zawodowej

Odkryj swoje talenty.

Poznaj swoje mocne strony

	Metoda	Opis	Czas
1.	Starter	<p>Powiedz uczniom, że dzisiejsze zajęcia chcesz poświęcić pracy, której celem będzie lepsze poznanie samych siebie, nazwanie własnych talentów i określenie preferencji zawodowych.</p> <p>Porozmawiaj z uczniami o pasji. Co znaczy słowo pasja? Co to znaczy, że ktoś się pasjonuje, entuzjazmuje czymś?</p> <p>Zapytaj uczniów: Co lubią robić? Jakie mają zainteresowania, pasje, talenty? Poproś, niech wymienią czynności, przy których nie czują upływu czasu.</p> <p>Czy i jak mogliby swoje zainteresowania i pasje wykorzystać w pracy?</p> <p>W podsumowaniu powiedz, że praca, w której człowiek może wykorzystać swoje pasje, zainteresowania i talenty jest źródłem satysfakcji i radości.</p> <p>Zacytuj znaną opinię T.Edisona: Nie przepracowałem ani jednego dnia w życiu. Wszystko co robiłem, to była przyjemność.</p> <p>Poproś uczniów o komentarz.</p>	10'
2.	Autotest	<p>Zaproś uczniów do rozwiązania testu Odkryj swoje talenty. Poznaj swoje mocne strony, który pomoże im określić ich preferencje.</p>	15'
3.	Omówienie testu Dyskusja	<p>Omów z uczniami wyniki testu. Test wykorzystuje typy osobowości J.L. Hollanda.</p> <p>Poinformuj uczniów, że ktoś, kto ma:</p> <ul style="list-style-type: none"> 4 lub więcej punktów w kolumnie 1 to Praktyk 4 lub więcej punktów w kolumnie 2 to Badacz 4 lub więcej punktów w kolumnie 3 to Artysta 4 lub więcej punktów w kolumnie 4 to Społecznik 4 lub więcej punktów w kolumnie 5 to Przedsiębiorca 4 lub więcej punktów w kolumnie 6 to Analityk <p>Pełna charakterystyka typów w materiałach dla ucznia.</p> <p>Podkreśl, że jedna osoba, zwłaszcza młoda może przejawiać wiele zainteresowań. Drogowskazem w wyborze zawodu powinny być najsilniejsze, trwałe zainteresowania, czyli te, które nie ulegają częstym zmianom mimo upływu lat.</p>	15'

Odkryj swoje talenty. Poznaj swoje mocne strony

	Metoda	Opis	Czas
4.	Praca w grupach Projekt graficzny Prezentacja	<p>Poproś uczniów aby utworzyli sześć zespołów, zgodnie z wynikami uzyskanymi w teście (zespół Praktyków, Przedsiębiorców, Społeczników itd.).</p> <p>Każdy zespół ma za zadanie wypisać na dużym arkuszu papieru, jakie zna firmy, przedsiębiorstwa biznesowe, które działają w obszarze związanym z danym profilem. Członkowie poszczególnych zespołów mają też wskazać, jakie nowe firmy, przedsiębiorstwa biznesowe mogłyby stworzyć osoby o takim profilu, jak ich własny.</p> <p>Zaproponuj zespołom, aby narysowały swój własny znak, logotyp, który odzwierciedlać będzie zainteresowania, pasje, pragnienia, styl życia ludzi o ich profilu.</p> <p>Plakaty zaprojektowane przez zespoły rozwieście na ścianie i omówcie.</p>	20'
5.	Dyskusja	Zwróć uwagę uczniów, że prawie każdy zawód i prawie każde przedsiębiorstwo biznesowe wymaga łączenia dyspozycji z kilku profili. Np. lekarz musi mieć coś ze Społecznika (słucha i rozumie pacjentów), ale też z Praktyka (obsługuje nowoczesną aparaturę medyczną) i Analityka (interpretuje wyniki badań, receptury leków).	15'
6.	Dyskusja	Zaproś uczniów do dyskusji nad słowami amerykańskich mówców motywacyjnych: Jesteś jedyną osobą na świecie, która może wykorzystać twój potencjał. (Zig Ziglar) Jeśli nie zbudujesz swojego marzenia, ktoś inny Cię zatrudni, abyś pomógł mu zbudować jego. (Tony Gaskins)	10'
7.	Podsumowanie	Podsumuj ćwiczenia, które uczniowie wykonali podczas zajęć i zaproponuj, by swoje notatki zachowali w domu jako część materiałów, które wspierać ich będą w podjęciu decyzji o wyborze kierunku dalszego kształcenia.	5'

Młodociani przedsiębiorcy i ich pomysły na biznes

Cele

- ➔ poznanie celów działania przedsiębiorstwa oraz sposobów ich realizacji
- ➔ zwiększenie praktycznej wiedzy na temat przedsiębiorczości

Osiągnięcia

Po zakończeniu zajęć uczeń:

- ➔ potrafi wykazać, że podstawą działań przedsiębiorczych jest pomysł na zaspokojenie potrzeb klientów
- ➔ potrafi wyjaśnić, kim jest przedsiębiorca

Pojęcia kluczowe

- ➔ przedsiębiorca
- ➔ potrzeby klientów
- ➔ produkt
- ➔ usługa
- ➔ ryzyko
- ➔ zysk
- ➔ duch przedsiębiorczości

Młodociani przedsiębiorcy i ich pomysły na biznes

	Metoda	Opis	Czas
1.	Starter	Poinformuj uczniów, że na bieżących zajęciach zapoznają się z życiem i działalnością konkretnych przedsiębiorców. Będą to przedsiębiorcy, którzy już jako uczniowie bądź studenci rozpoczęli działalność gospodarczą a także przedsiębiorcy działający lokalnie, w waszej miejscowości lub regionie.	5'
2.	Praca w grupach	<p>Podziel uczniów na grupy. Grupa ma za zadanie:</p> <p>I. zebrać w Internecie informacje o wskazanym przedsiębiorcy i jego firmie według następujących pytań: Jaki pomysł na biznes miał wybrany przedsiębiorca? Jaki produkt lub usługę oferował ? Jakie potrzeby klientów zaspokajały te produkty bądź usługi? Jakie problemy rozwiązywały ? W wykonaniu jakiego zadania pomagały klientom? Które oferowane produkty bądź usługi pozytywnie zaskakiwały klientów, przynosiły im radość i zadowolenie? Co stanowiło źródło zysku w wybranej firmie?</p> <p>II. na podstawie zebranych informacji przygotować krótką prezentację, którą przedstawią klasie. Oto adresy internetowe firm, które można wykorzystać w ćwiczeniu: Patryk Strzelewicz http://dicepl.us/pl/ http://pl.q-workshop.com/ https://www.facebook.com/patryk.strzelewicz Hart Main http://www.man-cans.com/ Bella Weem http://www.origamiowl.com/ Ola Sitarska http://fashionstyle.pl/ Wojciech Syrocki http://www.robocamp.pl/ Justyna Wójcicka Sitek, Katarzyna Krzemińska http://www.ubranienazlamanie.pl Asia Szczepaniak, Krzysztof Świtoński https://cudmiodbox.pl</p>	15'

Młodociani przedsiębiorcy i ich pomysły na biznes

	Metoda	Opis	Czas
3.	Praca w grupach Prezentacja	<p>Grupy przedstawiają swoje prezentacje na forum. W podsumowaniu zwróć uwagę na związki pomysłu na biznes z pasjami i zainteresowaniami przedsiębiorców.</p> <p>Zapytaj czy przedstawione osoby miały ducha przedsiębiorczości. Jak można zdefiniować ducha przedsiębiorczości?</p>	25'
4.	Wywiad	<p>Zapytaj uczniów czy potrafią wymienić nazwiska przedsiębiorców, którzy działają wśród ich bliskich, w waszej miejscowości bądź w regionie? Czym zajmują się ich firmy? Co zapewnia im sukces?</p> <p>Zaproponuj uczniom, aby indywidualnie bądź grupowo przeprowadzili wywiady z lokalnymi przedsiębiorcami. Poleć uczniom, aby zarejestrowali wywiad i zmontowali krótki film bądź sporządzili plakat, na którym z wykorzystaniem zdjęć i tekstu zaprezentują profil przedsiębiorcy, z którym się spotkali.</p> <p>Daj uczniom 1 tydzień na przygotowanie i przeprowadzenie wywiadu.</p>	10'
5.	Prezentacja	<p>Uczniowie prezentują filmy bądź plakaty zawierające portret lokalnego przedsiębiorcy. Podsumowując, zapytaj uczniów, co w trakcie wywiadów ich szczególnie zainteresowało, zaciekało, zaskoczyło. Czy pojawiły się tematy, które chcieliby poznać lepiej? Czy doświadczenia przedsiębiorców poznanych wirtualnie i osobiście stanowią dla nich zachętę, aby w przyszłości podjąć własną działalność biznesową?</p>	30'
6.	Dyskusja Mini-wykład	<p>Zaproś uczniów do dyskusji, w której poszukacie odpowiedzi na pytanie kto to jest przedsiębiorca. W podsumowaniu powiedz, że przedsiębiorca to ktoś kto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dostrzega wokół siebie różne możliwości działania - dostarcza ludziom to, czego potrzebują - jest gotów zaryzykować swój czas, energię i pieniądze - zakłada swoją własną firmę <p>Inaczej mówiąc, przedsiębiorca to ktoś, kto umie dostrzec, ocenić i wykorzystać możliwości osiągnięcia zysku, poprzez zaspokajanie potrzeb ludzi/ przyszłych klientów.</p>	15'

Czy jesteś osobą przedsiębiorczą?

Cele

- ➔ wspomaganie uczniów w samopoznaniu, odkrywaniu i określaniu cech przedsiębiorczych
- ➔ rozwijanie u uczniów wiary we własne siły i możliwości
- ➔ pogłębianie motywacji do przyjmowania postaw proaktywnych

Osiągnięcia

Po zakończeniu zajęć uczeń:

- ➔ przedstawia cechy, jakimi charakteryzuje się osoba przedsiębiorcza

Pojęcia kluczowe

- ➔ przedsiębiorczość
- ➔ postawa proaktywna



Czy jesteś osobą przedsiębiorczą?

	Metoda	Opis	Czas
1.	Starter	<p>Poproś uczniów, aby każdy indywidualnie napisał 20 skojarzeń do słowa przedsiębiorczość. Kiedy uczniowie będą czytać listy skojarzeń, zapisuj na tablicy te słowa, które pozwolą stworzyć charakterystykę osoby przedsiębiorczej (np.: energiczna, zaradna, pracowita itp.)</p> <p>Poleć uczniom, aby pracując w parach wypisane cechy charakteru uporządkowali według ważności, wykorzystując np. diamentowe uszeregowanie.</p>	15'
2.	Mini-wykład	<p>Zaprezentuj uczniom profil osoby przedsiębiorczej:</p> <p>Wizja Przedsiębiorca działa z wizją przyszłości. Wie też jak swojej wizji nadać realny kształt.</p> <p>Zdecydowanie Przedsiębiorca nie waha się i potrafi błyskawicznie podjąć decyzję. Szybkość decyzji to często klucz do sukcesu.</p> <p>Wytrwałość Przedsiębiorca realizuje swoje przedsięwzięcia z pełnym zaangażowaniem. Nie odpuszcza nawet w obliczu piętujących się trudności.</p> <p>Zaangażowanie Przedsiębiorca jest gotów pracować 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, aby postawić swoją firmę na nogi.</p> <p>Oddanie Przedsiębiorca kocha to, co robi. To uczucie dodaje mu sił w trudnych momentach.</p> <p>Wnikliwość Diabeł tkwi w szczegółach. To powiedzenie przedsiębiorca bierze głęboko do serca i wnikliwie analizuje każdy aspekt swego przedsięwzięcia.</p> <p>Bogactwo Dla przedsiębiorcy pieniądze nie są celem. Celem jest sukces przedsięwzięcia. Pieniądze są miarą sukcesu.</p> <p>Niezależność Przedsiębiorca to osoba, która chce być sobie sterem, żeglarzem, okrętem.</p>	15'

Czy jesteś osobą przedsiębiorczą?

	Metoda	Opis	Czas
3.	Autotest	Zaproś uczniów do wypełnienia testu Czy jestem osobą przedsiębiorczą. Pozwoli im on na dokonanie oceny własnej osobowości pod kątem przedsiębiorczości.	15'
4.	Dyskusja	<p>Zapytaj uczniów do jakiej cechy osoby przedsiębiorczej odnosi się w teście pytanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 - umiejętność zarządzania ryzykiem 2 - nastawienie na rozwój, zwiększanie wiedzy i umiejętności 3 - ciekawość, aktywność, wnikliwość 4 - niezależność, odpowiedzialność 5 - zdecydowanie, umiejętność zarządzania 6 - zapał, zaangażowanie, aktywność 7 - determinacja, wytrwałość 8 - entuzjazm, akceptacja dla ryzyka 9 - umiejętność planowania, zarządzania 10 - umiejętności przywódcze 11 - aktywność, oddanie, entuzjazm, pasja 12 - umiejętność zarządzania ryzykiem 13 - niezależność 14 - wiara we własne siły i możliwości 15 - energia, efektywne zarządzanie czasem <p>Poproś uczniów, aby przypomnieli sobie sytuację, kiedy to ujawniły się u nich cechy osoby przedsiębiorczej. Zachęć do podzielenia się doświadczeniami.</p>	20'
5.	Mini-wykład	Przedstaw uczniom metody i techniki rozwijania przedsiębiorczości osobistej. Szczególny nacisk warto położyć na techniki jakimi są spisywanie własnych sukcesów, nawet niewielkich oraz pozytywne myślenie.	10'
6.	Podsumowanie	<p>Zaproponuj uczniom, aby indywidualnie i na własny użytek zapisali a następnie dokończyli zdania:</p> <p>Posiadam następujące cechy osoby przedsiębiorczej:.....</p> <p>Aby rozwinąć swoją przedsiębiorczość, powinnam/powinienem:.....</p>	5'

Firma na jednej kartce

Cele

- ➔ rozwijanie zainteresowania podejmowaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej.
- ➔ poznanie podstawowych elementów i zasad podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej

Osiągnięcia

Po zakończeniu zajęć uczeń:

- ➔ umie obmyślić przedsięwzięcie biznesowe, w którym jego własne zainteresowania i umiejętności powiązane są z potrzebami potencjalnych klientów
- ➔ umie opracować prosty biznesplan własnego przedsięwzięcia gospodarczego
- ➔ prezentuje w sposób interesujący ofertę własnego przedsięwzięcia

Pojęcia kluczowe

- ➔ biznesplan
- ➔ produkt
- ➔ usługa
- ➔ potrzeby klienta
- ➔ reklama
- ➔ logo
- ➔ unikalna propozycja sprzedażowa

Firma na jednej kartce

	Metoda	Opis	Czas
1.	Starter	<p>Zapisz na tablicy jedno bądź wszystkie z poniższych zdań:</p> <p>Sprzedano milion wiertel o średnicy 10 mm nie dlatego, że ludzie potrzebowali 10-milimetrowych wiertel, lecz dlatego, że potrzebowali 10-milimetrowych otworów. (Teodore Levitt) Produkt to coś więcej niż fizyczne urządzenie; to koncepcja, która rozwiązuje czyjeś problemy. (Philip Kotler) Klient nie chce kupić młotka, on chce wbić gwóźdź</p> <p>Zapytaj uczniów: Jaką myśli chcieli ich autorzy przekazać przedsiębiorcom, tym początkującym i tym doświadczonym?</p>	10'
2.	Wprowadzenie	<p>Poinformuj uczniów, że na bieżących zajęciach, będą mieli za zadanie obmyślić własne przedsięwzięcie biznesowe. Powiedz, że narzędziem najczęściej wykorzystywanym do tego jest biznesplan, czyli opis planowanej działalności i celów handlowych firmy oraz sposobów i środków, dzięki którym możliwe będzie osiągnięcie tych celów.</p> <p>Sporządzenie biznesplanu jest zajęciem skomplikowanym i czasochłonnym wielu drobnych przedsiębiorców go nie przygotowuje. Jeśli jednak ktoś chce zaangażować się w działalność gospodarczą, pozyskać wsparcie i pieniądze od innych ludzi i instytucji powinien, choćby na jednej kartce, rozpisać drogę jaką chce przejść od pomysłu do gotowego produktu lub usługi. W tym zadaniu może pomóc Generator Idei Biznesowych. Generator rozrysowany na planszy stanowi pewien schemat, czy też ułożony w logicznym porządku spis działań, które trzeba zanalizować, planując uruchomienie firmy.</p>	5'
3.	Gra biznesowa Generator Idei Biznesowych	<p>Podziel uczniów na grupy 4-6 osobowe. Rozdaj plansze z Generatorem i instrukcje. Omów instrukcję i podkreśl znaczenie kluczowych punktów Generatorsa, tj. punktu 5 (Jakie przedsięwzięcie odpowiada na zauważone przez was potrzeby ludzi i uwzględnia wasze zainteresowania i talenty?), punktu 7 (unikalna propozycja sprzedażowa wskazanie unikalnej cechy produktu/usługi, która wyróżnia go spośród propozycji oferowanych przez konkurencję i przesądza o jego wyjątkowości) oraz punktu 10 (zwięzłe i przekonujące przemówienie czyli krótki przegląd idei związanej z usługą lub produktem, możliwy do wygłoszenia w czasie max 1 minuty, zawierający celnie dobrane liczby, porównania i przykłady, angażujący potencjalnych inwestorów.</p> <p>Możesz też przekazać uczestnikom karty pomocnicze tj. Narysuj swojego klienta i Zrób sobie reklamę.</p>	30'

Firma na jednej kartce

	Metoda	Opis	Czas
3.	Gra biznesowa Generator Idei Biznesowych	<p>Poinformuj uczniów, że po zakończeniu pracy z Generatorem każda grupa przedstawi własne przedsięwzięcie biznesowe koleżankom i kolegom.</p> <p>Oni to, po wysłuchaniu prezentacji i zadaniu dodatkowych pytań, przyjmą na siebie rolę inwestorów i w głosowaniu zdecydują, czy są gotowi przeznaczyć własne pieniądze na zaprezentowane przedsięwzięcie. W ten sposób wyłonione zostaną przedsięwzięcia, cieszące się największym zainteresowaniem inwestorów, liczących na bezpieczeństwo swoich kapitałów i zyski.</p>	
4.	Prezentacje połączone z tworzeniem listy rankingowej przedsięwzięć biznesowych	<p>Poinformuj uczniów, że prezentację powinni zacząć od punktu 10. Wspólnie z uczniami poszukajcie uzasadnienia dlaczego to jest korzystne.</p> <p>Zachęcaj uczniów do zadawania dodatkowych pytań.</p> <p>Na tablicy bądź flipcharcie sporządź dwukolumnową tabelkę, w której zapiszesz nazwy firm i liczbę pozyskanych inwestorów.</p>	35'
5.	Podsumowanie	<p>Wspólnie z uczniami zastanów się co zdecydowało, że właśnie te przedsięwzięcia przyciągnęły uwagę inwestorów.</p>	10'

